

Estrategias alternativas en la industria de confección de indumentaria de Córdoba: el segmento del diseño independiente.

Etchegorry, Ana Cristina dir. (2016) *Estrategias alternativas en la industria de confección de indumentaria de Córdoba: el segmento del diseño independiente*. [Proyecto de Investigación]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

Resumen

En el marco de las investigaciones anteriores sobre la industria de confección de indumentaria de Córdoba realizadas por el equipo, hemos relevado la creciente importancia de un segmento emergente de gran dinamismo, compuesto por diseñadores independientes que trabajan en escalas pequeñas de producción y se insertan en un nicho específico de mercado, ofreciendo indumentaria con diseño y marca de autor. Paradójicamente, este segmento aparece en el contexto de una industria textil en retroceso, tratando de insertarse a partir de elementos claramente diferenciales respecto del resto de los actores: se trata mayoritariamente de emprendedores jóvenes, egresados de trayectos educativos formales en el área del diseño, la moldería y la confección, que transmiten una fuerte impronta local en sus productos, se encuentran vinculados entre sí mediante redes de colaboración y contactos formales e informales y utilizan mayoritariamente las redes sociales y los espacios comerciales virtuales para gestionar la venta sus productos. Estos proyectos han sido impulsados desde distintos niveles y agencias del Estado, partiendo de la idea del que estas empresas centradas en el diseño pueden considerarse como un vehículo para concientizar e impulsar la transformación social, en función de que la indumentaria de diseño constituya una alternativa diferente a la oferta del mercado. Esa diferencia, no sólo estaría dada por las características innovadoras de los productos sino también por las condiciones en que se fabrican, adoptando discursos y modalidades cercanos a la responsabilidad social empresarial y el comercio justo. Desde el enfoque multinivel que el equipo ha desarrollado para el estudio del sector textil, nos proponemos analizar las estrategias desarrolladas por diseñadores independientes que fabrican indumentaria de la Ciudad de Córdoba, en relación con las estructuras de meso-nivel dominantes y su capacidad para modificar las condiciones de trabajo que éstas imponen.

Tipología documental: Proyecto de Investigación

Palabras clave: Industria textil. Condiciones de trabajo. Diseño independiente.

Descriptores: [H Ciencias Sociales > HM Sociología](#)

Unidad Académica: [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración](#)